

FREEDOM PARK
= AEON CARAVAN 2021 URAWAMISONO =

出店概要書

2021年10月 Ver.1

イベントコンセプト

新型コロナウイルスの影響が継続する中、
今までの日常シーンとは異なる「コロナ禍の日常」を
安全に配慮しつつ気軽に楽しむイベント、**FREEDOM PARK**が立ち上がります。

地元・地域密着



食を通したコミュニティ： **ファーマーズマーケット**

食の発見・体験： **産直・物産**

新しい遊び場の提案： **屋外アクティビティ**

会場となる地域に密着し、イベントを通じて地元が元気になっていく。
FREEDOM PARKが人々の日常と笑顔を取り戻す場を作っていきます。

また、世界各国や日本でも一丸となって取り組んでいるSDGs。
サステナブル社会の実現に向けてイベントとして積極的に導入し、
興味関心を引き寄せ実行する取り組みを行っていきます。

開催概要

名 称： FREEDOM PARK
- AEON CARAVAN 2021 URAWAMISONO -

開催日時： 2021年11月13日（土）～ 14日（日）
10：00 ～ 19：00 ※雨天決行（荒天の場合は中止）

開催場所： イオンモール浦和美園 屋外駐車場B区画
〒336-8760 さいたま市緑区美園5丁目50番地1

主 催： イオンリテール株式会社、イオンモール浦和美園

企画制作： キューブボックス株式会社、T.O.J株式会社



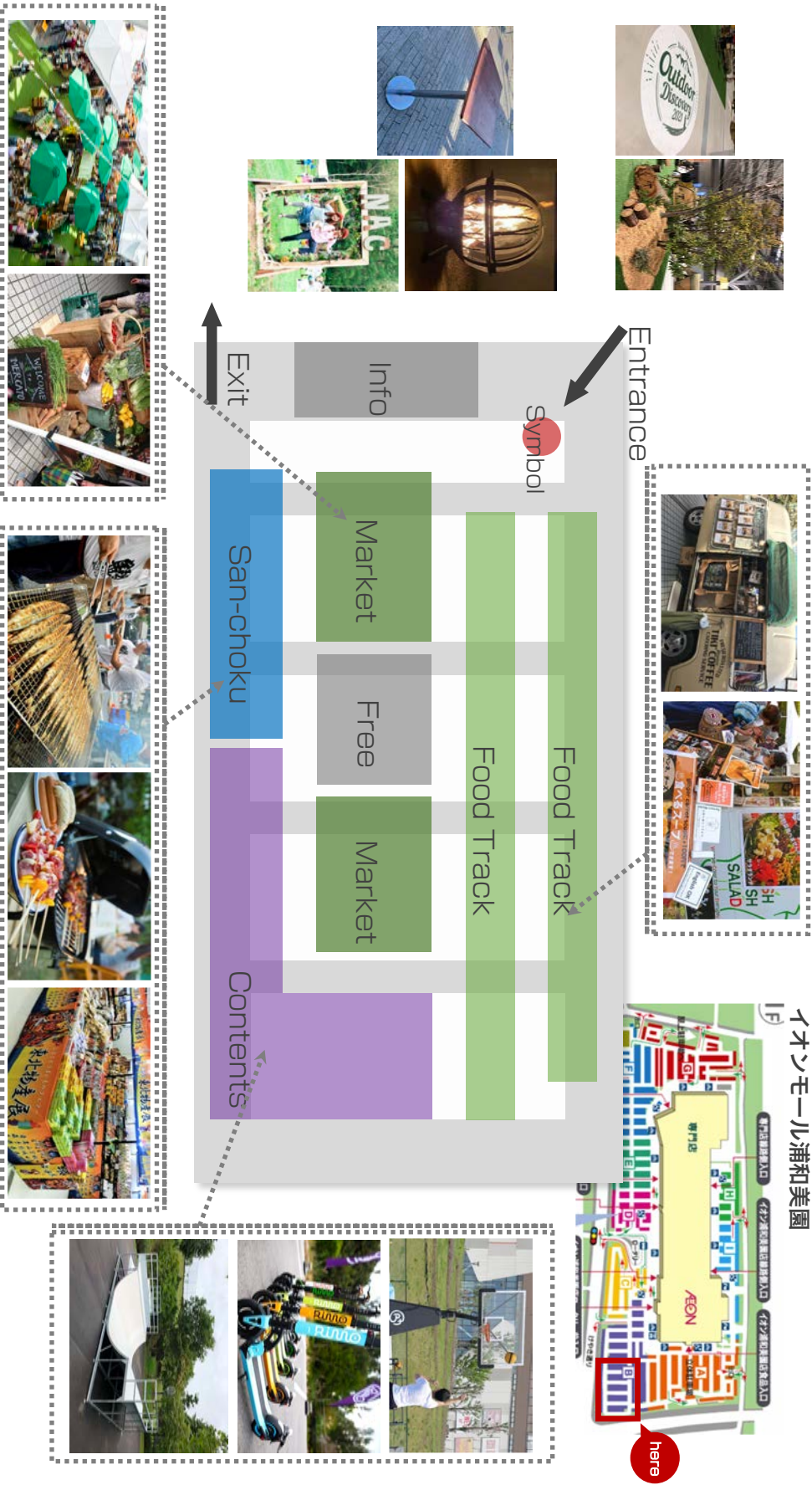
▼会場へのアクセス

電車の場合：浦和美園駅より徒歩約3分 車の場合：浦和IC(上り出口)より約15分

2021年は埼玉県誕生150周年のアニバーサリーイヤー。
そして、会期中の11/14（日）は「埼玉県民の日」でもあります。
埼玉県の魅力を県内外へ発信し盛り上げるひとつのチャンネルとして
「コロナ禍のお祭り」として開催いたします



ゾーニングイメージ



イオンモール浦和美園

出店概要 / キッチンカー出店

■出店条件

区 画： 1区画 - 車両1台分 ※1区画に1台のみ

募集数： 15区画（予定）

出店費用： 事前出店料 15,000円（1日/税抜）

販売手数料 売上の10%

（精算形式）

事前出店料：開催日前に銀行振込（お支払期日は別途ご連絡）

販売手数料：売上報告書・ジャーナル提出、当日精算

- 出店条件：
- ・ 本出店概要と条件に同意いただける方。
 - ・ 移動販売車を保有し飲食営業許可を取得している方。
 - ・ 応募した企業または個人のための出店とし、他店との共同出店ないし名義貸しはできません。
 - ・ 各日両日とも10時～19時まで営業できる方。
 - ・ 保健所が定めるキッチンカー内のみでの調理行為を順守すること。
 - ・ 本部や保健所が定める必要備品をご準備いただける方。
 - ・ PL保険、施設賠償保険への加入をお願いいたします。
 - ・ 食品衛生責任者の資格を有するスタッフを1名以上必ず常駐すること。
 - ・ 会期中に調理を行うスタッフ全員分の検便結果の提出が可能な方（会期より3ヶ月以内に受検した5種の検査結果）。
 - ・ 新型コロナウイルス感染症防止対策を十分にとっていただくこと。
 - ・ 主催者及び保健所等の指導に従っていただけない場合は、出店を取りやめていただきます。その際の事前出店料は返金いたしません。
 - ・ 過去に食品衛生法、またはこの法律に基づく処分を受けた事がある方はご出店をお断りします。
 - ・ 出店者は出店及び食品販売行為に関して発生した事故・苦情に対して、すべての賠償責任を負うこととします。
 - ・ 天災や不可抗力により会期を変更、または開催を中止することがあります。これにより生じた出店者及びその他の損害については補償いたしかねます。ご了承ください。
 - ・ 新型コロナの感染状況により中止判断となる場合があります。その場合は事前出店料は返金させていただきます。

出店概要 / キッチンカー出店

■提供メニューについて

- ・ 出店販売品目は食品のみとさせていただきます。また、本部の許可を得ていない食品以外の物販は不可といたします。変更・追加等は本部にご相談ください。
- ・ イベント趣旨に沿い、さいたま市並びに埼玉県に関連するメニューまたは素材使用をできるだけお願いいたします。
- ・ 保健所の指導及び協賛品目により、販売できない品目等がございます。
- ・ 飲料はオフィシャルバー専売になるため、お取り扱い出来ません。

■必要書類、搬入・搬出スケジュール

- ・ 詳細は調整後追ってご案内いたします。
- ・ イベント当日、売り切れた場合でも規定時間までは車両移動不可となります。

■禁止事項

- ・ 法律、公序良俗に反する行為
- ・ マイクまたは音楽等の使用
- ・ 騒音、臭い、けむりなど、隣接の出店者や来場者の迷惑となる行為
- ・ 節度を超える勧誘行為
- ・ ブース以外でのPR行為
- ・ 独自のイベントの実施